

Số: 1464/BCT-TMĐT

Hà Nội, ngày 26 tháng 02 năm 2018

VĂN PHÒNG CHÍNH PHỦ, kiến nghị về

TMĐT của Ông Ngô Đạt Trí

CÔNG VĂN ĐEN

Giờ ...C... Ngày 28/2

Kính chuyên: NGT

Kính gửi: Văn phòng Chính phủ

Phúc đáp Công văn số 1258/VPCP-KSTT ngày 02 tháng 02 năm 2018 của Văn phòng Chính phủ về xử lý phản ánh, kiến nghị của ông Ngô Đạt Trí, Bộ Công Thương xin cung cấp thông tin trả lời như sau:

Ý kiến phản ánh của ông Ngô Đạt Trí: Một website chỉ để trưng bày sản phẩm, chưa có giỏ hàng, chưa có tính năng đặt hàng, chưa có tính năng giao dịch trực tuyến nhưng cũng bị coi là website TMĐT và phải thực hiện thông báo/đăng ký với Bộ Công Thương.

Ý kiến trả lời: Theo quy định tại khoản 1 Điều 25 Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16/5/2013 của Chính phủ về Thương mại điện tử: "*website TMĐT bán hàng là website TMĐT do các thương nhân, tổ chức, cá nhân tự thiết lập để phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại, bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ của mình*". Điều 27 của Nghị định này quy định, khi vận hành website TMĐT bán hàng, doanh nghiệp cần thực hiện thủ tục **thông báo** với Bộ Công Thương.

Theo khoản 10 Điều 3 Luật Thương mại: "*Xúc tiến thương mại là hoạt động thúc đẩy, tìm kiếm cơ hội mua bán hàng hóa và cung ứng dịch vụ, bao gồm hoạt động khuyến mại, quảng cáo thương mại, trưng bày, giới thiệu hàng hóa, dịch vụ và hội chợ, triển lãm thương mại*". Thương mại điện tử chỉ là một trong các phương thức tiến hành hoạt động thương mại. Thương nhân, tổ chức, cá nhân khi xây dựng website để giới thiệu sản phẩm, dịch vụ, kể cả việc không có chức năng đặt hàng trực tuyến, giỏ hàng, thanh toán... thì họ vẫn đang thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại, một phần của hoạt động thương mại với mục đích sinh lợi.

Trong bối cảnh hoạt động kinh doanh, thương mại ngày càng phát triển dựa trên các ứng dụng công nghệ, website là phương tiện rất hiệu quả trong việc cung cấp thông tin, dẫn dắt người tiêu dùng tiếp cận với hàng hóa, dịch vụ. Tuy nhiên, website cũng là phương tiện có tính linh hoạt cao, thông tin dễ xóa dấu vết, cấu trúc thông tin và các tính năng của website có thể dễ dàng thay đổi. Do đó, yêu cầu của Nghị định số 52/2013/NĐ-CP về nghĩa vụ **thông báo** của chủ các website TMĐT bán hàng là yêu cầu có tính phổ quát, áp dụng chung đối với

mọi loại hình website phục vụ cho hoạt động thương mại; từ website trung bày, giới thiệu hàng hóa, dịch vụ cho đến website có tính năng đặt hàng trực tuyến, không phân biệt cấu trúc của website là đơn giản hay phức tạp.

Theo quy định tại khoản 1 Điều 25 Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16/5/2013 của Chính phủ về Thương mại điện tử (TMĐT), chủ sở hữu website TMĐT bán hàng phải thực hiện **thông báo** với cơ quan quản lý nhà nước. Thủ tục "Thông báo website TMĐT bán hàng" được thực hiện trực tuyến cấp độ 4 (cấp độ cao nhất của dịch vụ công trực tuyến) tại Cổng thông tin Quản lý hoạt động TMĐT của Bộ Công Thương – www.online.gov.vn. Khi tiến hành thông báo, doanh nghiệp chỉ cần cung cấp địa chỉ website, loại hình website, lĩnh vực kinh doanh/hoạt động, địa chỉ trụ sở và một số thông tin cơ bản khác của chủ sở hữu website.

Trên đây là ý kiến trả lời của Bộ Công Thương đối với phản ánh, kiến nghị của ông Ngô Đạt Trí, xin gửi Văn phòng Chính phủ tổng hợp./. H

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, TMĐT.

